

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

Co je to mediální gramotnost?

Mediální gramotnost je efektivní a kvalitní forma práce s informacemi.

Mediální gramotnost je důležitou součástí běžného života každého člověka.

Samotná práce s informacemi zahrnuje vyhledávání, rozbor mediálních zpráv, hodnocení zpráv a tvorbu a sdílení.

Je to schopnost shromažďovat užitečné informace včetně pochopení jejich významu.

Je to také přemýšlení o tom, jakou má mediální sdělení formu, strukturu, z čeho se skládá.

Vede člověka k přemýšlení v kontextu sociálním, ekonomickém, společenském či filozofickém.

Dle vlastních zkušeností člověk hodnotí věrohodnost, kvalitu a relevanci daného sdělení.

Je to také schopnost vytvářet vlastní sdělení při používání slova, obraz a zvuku za pomoci komunikačních a digitálních technologií.



Média se prolínají všemi sférami lidského života a čerpáme z nich většinu informací. Kdo se chce v mediálním světě dnes orientovat a pohybovat, musí být v obraze a přizpůsobit se rychlému rozvoji digitálních technologií.

Mediální gramotnost, stejně jako kritické myšlení, patří mezi klíčové kompetence pro život v 21. století.

O mediální gramotnosti se hodně mluví. Jaká je realita v České republice? Podle unikátního průzkumu agentury STEM/MARK pouze čtvrtina dospělé populace dosahuje v mediální gramotnosti uspokojivé úrovně.

<http://www.ceskamedia.cz/clanek/128909/stemmark-medialni-gramotnost-je-v-cesku-nizka>



DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE V NEFORMÁLNÍM VZDĚLÁVÁNÍ VE VOLNÉM ČASE DĚTÍ A MLÁDEŽE
ONLINE PŘÍRUČKA PRO MLADÉHO ČLOVĚKA, KTERÁ ŘEŠÍ POTŘEBY I PROBLÉMY
MLADÝCH LIDÍ V DNEŠNÍM DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Schopnost kriticky přistupovat k médiím a vyhodnocovat jejich obsah se v dnešním komplikovaném mediálním prostředí stává čím dál důležitější. Evropská komise proto nechala vypracovat studii, která se zabývá projekty na podporu mediální gramotnosti v zemích EU a mapuje hlavní trendy v této oblasti.

<https://www.euroskop.cz/9260/28940/clanek/jak-si-vedou-staty-eu-v-oblasti-medialni-gramotnosti/>

Komunikační prostředí, ve kterém žijeme, se neustále mění. Velmi rychle došlo k vzestupu internetových médií a sociálních sítí (Facebook, Twitter, Instagram). Tradiční masová média jako tisk, rozhlas a TV již nemají výsadní postavení.



Média si můžeme představit jako nosiče určitých informací a jejich základní funkcí je zprostředkování informací. Média využíváme pro vzdělávání i pro zábavu. Jejich cílem je rychlý přenos informací. Média se dělí na institucionální, sociální a masová. Média ovlivňují dění ve společnosti, působí v sociálním, kulturním či politickém kontextu a v daném situaci. Izolovat jejich vliv je takřka nemožné.

V angličtině se vyskytují pojmy **mediální gramotnost** (Media Literacy) a **mediální výchova** (Media Education). Často jsou vnímána jako slova souznačná neboli synonyma. V české realitě se oba pojmy odlišují. Mediální výchova je proces, jehož cílem a výsledkem je mediální gramotnost. **Mediální výchova by měla vést k výslednému stavu, kterým je mediální gramotnost.**

Definice mediální výchovy dle Rámcového vzdělávacího programu (RVP): „Mediální výchova má vybavit žáka základní úrovní mediální gramotnosti. Ta zahrnuje jednak osvojení si některých základních poznatků o fungování a společenské roli současných médií (o jejich historii, struktuře fungování), jednak získání dovedností podporujících poučené, aktivní a nezávislé zapojení jednotlivce do mediální komunikace. Především se jedná o schopnost analyzovat nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost a vyhodnotit jejich komunikační záměr, popřípadě je asociovat s jinými sděleními; dále pak orientaci v mediových obsazích a schopnost volby odpovídajícího média jako prostředku pro naplnění nejrůznějších potřeb – od získávání informací přes vzdělávání až po naplnění volného času.

http://www.nuv.cz/uploads/RVP_ZV_2017_verze_cerven.pdf



